

VARNA BEAUTY SPACE ИЗЛОЖЕНИЕ ЗА КРАСОТА

ВАРНА, 22 - 23 ОКТОМВРИ 2025
ХОТЕЛ ЧЕРНО МОРЕ

I. ОБЩИ УСЛОВИЯ ЗА УЧАСТИЕ

1. Заявка-договор и условия за участие

Всяка компания, желаеща да участва във VARNA BEAUTY SPACE - 2025, подава заявка-договор по образец. Документът се подава по електронен път, в сканиран файл, в който е видим мокър печат и подпис на представителя на фирмата с неговото име и позиция или в оригинал на адрес 9000 Варна, бул. Сливница 45, ет. 4, Пачуърк ООД. Заявка-договор може да се подаде с електронен подпис, който е на МОЛ на фирмата и името му е вписано в Търговския регистър.

Неразделна част от заявката - договор, за всеки изложител, който внася свое оборудване или конструкции, щендери, витрини и други, е техническа схема (точни размери и описание в свободна форма), както и техническа спецификация на ел. уредите с тяхната максимална мощност в kW.

При желание за промяна в първоначално заявено оборудване и изграждане на щандове, същата се съгласува с организатора, не по-късно от 10 работни дни преди датата на провеждане на форума.

На един щанд може да участва само една фирма. В случаите, в които организаторът констатира нарушение на това правило, той има право да отстрани фирмата, която няма заявка-договор.

2. Експозиционни площи

Експозиционните площи са разположени в конферентния център на хотел Черно море, в зала България и прилежащо фоайе. Подробен опис на отделните позиции с техните размери и възможности за разполагане на оборудване са посочени в *раздел III. Опис на експозиционните площи*.

Изборът на позиции става по реда на заявките! Заявки за участие се приемат до изчерпване на свободните щандове!

3. Работно време

Всеки изложител е длъжен да спазва програмата и работното време на форума. При нарушаване на времевите интервали за внасяне на оборудване и продукти в деня, предхождащ деня на събитието, изложителят дължи неустойка от 100 лв. без ДДС за всеки започнал час извън определените.

Изложителите нямат право да напускат форума, както и да изнасят оборудване и продукти преди 16.15 часа на 23 октомври 2025 г. В случай, че изложител наруши това правило, същият дължи неустойка в размер на заплатената такса за участие.

4. Срокове и плащане

Крайният срок за заявяване на участие е до изчерпване на свободните места. Заявката-договор се счита за приета от момента на получаване на документа по електронна поща или по куриер в офиса на Пачуърк ООД. Заявените щандове се заплащат до 5 работни дни от датата на издадената проформа фактура, но не по-късно от 5 работни дни преди датата на събитието. След този срок, при неизвършено плащане, щандовете се отдават на друг участник.

При отказ от участие до 60 дни (22.08.2025) преди датата на форума ЗАЯВИТЕЛЯТ дължи неустойка в размер на 50 % по попълнената от него заявка. При отказ от участие до 30 дни (22.09.2025) преди датата на форума ЗАЯВИТЕЛЯТ дължи неустойка в размер на цялата сума по попълнената от него заявка.

Плащането на таксите за участие се извършва по банков път. За извършване на плащането Пачуърк ООД издава данъчна фактура. Независимо от датата на подаване на заявката-договор, при неизвършено плащане преди началото на форума, изложителят не се допуска до участие.

Банкова сметка: ПАЧУЪРК ООД, IBAN: BG46UNCR70001521736891, Уникредит Булбанк АД - Варна

5. Форсмажор

Всеки отказ от участие, на основание форсмажорни обстоятелства, се счита за обоснован само и единствено на база издаден сертификат за форсмажор от БТПП.

II. ПРОГРАМА НА ФОРУМА

Място:

Варна, хотел Черно море, конферентен център

Дати:

22 - 23 октомври 2025 г. (сряда - четвъртък)

Времеви график:

21 октомври - организационен ден

Достъп до залите за внасяне и подреждане на щандовете:

- 14.00 - 18.00 - подготовка на участниците, внасяне на продукти и оборудване.

22 октомври - работен ден - презентации, демонстрации, експозиция

Време:

- 08.00 - 10.00 - подготовка на участниците, внасяне на продукти и оборудване;
- 10.00 - 10.15 - откриване на форума;
- 10.00 - 18.00 - вход свободен за гостите на срещата;
- 10.00 - 18.00 - презентации, демонстрации, уъркшоп дейности, експозиция;
- 13.00 - 18.00 - презентации пред съпътстващо събитие на дамски клуб.

23 октомври - работен ден - презентации, демонстрации, експозиция

Време:

- 10.00 - 16.00 - вход свободен за гостите на срещата;
- 10.00 - 16.00 - презентации, демонстрации, уъркшоп дейности, експозиция;
- 13.00 - 16.00 - презентации пред съпътстващо събитие на дамски клуб;
- 16.00 - 16.15 - закриване на форума, връчване на награди;
- 16.15 - 19.00 - напускане на залите, изнасяне на продукти и оборудване.

III. ЕКСПОЗИЦИОННИ ПЛОЩИ И ПОЗИЦИИ

Всяка позиция се състои от изложбена площ, **презентационна маса** или **експозиционен щанд**, три стола и помощна маса (120 x 50 x 72 см). Размерът на презентационните маси е 200 x 80 см плот и 72 см височина. Експозиционният щанд (файл OBORUDVANE.pdf) е с плот с размер 200 x 90 см., а лицето е с размер 200 x 78 см и позволява брандиране с пълноцветно фолио. Конструкциите са бели. При желание на изложителя е възможно да се монтира чело, което също подлежи на брандиране. Настилка в залите е мокет.

ВНИМАНИЕ! За брандиране на лице и/или чело на експозиционен щанд се изисква допълнително заплащане.

Допустимо е разполагането на всяка рекламна форма - банер стойка, стена, постери, винилни пана и други, в рамките на заявената площ, при спазване на условието да не се пречи на другите участници и да не се руши имуществото на хотела. При желание от страна на участник да построи собствен щанд или да разположи каквато и да е конструкция, това трябва да се съгласува с организатора и техническите служби на хотела. Участник, който не ползва маса или щанд предоставяни от организатора, посочва това в заявката-договор.

Разполагането на рекламни банери или други съоръжения, извън площта на щанда, се заплаща допълнително, според ценовата оферта. За разполагане на банери, извън изложбената площ на всеки участник, са обособени 12 позиции, заемани до изчерпване на свободните.

Презентационните зали се намират непосредствено до изложбените зали и разполагат с 60 - 200 места, екран и прожектор, озвучаване, пространство за разполагане на експонати, кушетка. Оборудването не включва камера. Пълното оборудване е включено в цената за презентация, посочена в ценовата оферта.

ЕКСПОЗИЦИОННИ ПОЗИЦИИ, РАЗМЕРИ И ОБОРУДВАНЕ

ПОЗИЦИЯ - НОМЕР ПО СХЕМАТА	РАЗМЕРИ*	ОБОРУДВАНЕ
1, 12-14, 16-23, 25, 44-46	6.00 кв. м, с гръб	експозиционен щанд
2, 11	над 10.00 кв. м, с гръб	презентационна маса
15, 24	10.00 кв. м, с гръб	експозиционен щанд
3-10	6.00 кв. м, с гръб	презентационна маса
26 - 43	6.00 кв. м, без гръб	експозиционен щанд

*Точните размери на всяка позиция може да видите на схемата на залите.

IV. ЦЕНОВА ОФЕРТА

Позиция, размер, оборудване (за двата дни на провеждане)	ранно записване - до 20.07.2025 / регулярна цена в лева без ДДС
1, 12-14, 16-23, 25 (6.00 кв. м, гръб), експозиционен щанд	955.00 / 1055.00
2, 11 (над 10.00 кв. м, гръб), презентационна маса	1350.00 / 1550.00
15, 24 (10.00 кв. м, гръб), експозиционен щанд	1350.00 / 1550.00
3-10 (6.00 кв. м, гръб), презентационна маса	915.00 / 1015.00
26-43 (6.00 кв. м, без гръб), експозиционен щанд	935.00 / 1035.00
44-46 (6.00 кв. м, гръб), експозиционен щанд	975.00 / 1075.00
Оборудване и ел. захранване (за двата дни на провеждане)	цена в лева без ДДС
Брандиране на лице на щанд - фолио, печат и монтаж	85.00
Брандиране на чело на щанд - фолио, печат и монтаж	45.00
Наем на коктейлна маса (щъркел) със стреч	60.00
Наем на допълнителна помощна маса - 120 x 50 x 72 см	50.00
Наем на витрина - 43 x 37 x 163 см, стъклена с 3 рафта (9 бр.)	80.00
Наем на витрина - 35 x 32 x 151 см, стъклена с 3 рафта (5 бр.)	100.00
Ел. захранване до 200 W /контакт, монофазен/	30.00
Ел. захранване на уреди с мощност по-висока от 200 W	50.00
Маркетинг и реклама (за отделна услуга/за двата дни на провеждане)	цена в лева без ДДС
1. Провеждане на презентация / демонстрация - 60 минути	150.00
2. Провеждане на уъркшоп - 2 / 3 часа	250.00 / 350.00
3. Общо представяне във Фейсбук, Инстаграм, Тик Ток	00.00
4. Продуктово представяне във Фейсбук, Инстаграм, Тик Ток	70.00
5. Giveaway кампания	00.00
6. REEL съдържание	100.00
7. Банер във входните пространства	60.00
8. Позиция за промоутър - промоутър на изложителя	60.00
9. Промоутър осигурен от организатора (до 6 часа на ден)	150.00 / ден
10. Презентационен комплект - участник / неучастващ	00.00 / 150.00
11. Излъчване на рекламни клипове (30 / 60 сек.) за два дни	100.00 / 150.00
12. Скреч карти - до 200 броя на фирма	150.00
13. Лого реклама	150.00
14. Страница в каталог Нови продукти и технологии (2000 бр.)	150.00
15. Код 10 x 10	150.00
16. Презентация пред дамски клуб (краен клиент) - 20 мин.	100.00
Маркетингови пакети	
Дебют - за фирми участващи за първи път (4 + 6 + 13) - 50 % ТО	160.00
Стандарт (4 + 7 + 13) - 20 % ТО	225.00
Плюс (4 + 7 + 13 +14 + 6) - 30 % ТО	370.00
Премиум (4 + 7 + 13 +14 + 6 + 11 + 15) - 40 % ТО	470.00

V. МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА

1. Провеждане на презентация / демонстрация

Услугата включва наем на конферентна зала с екран, мултимедиен прожектор, един микрофон, озвучаване, маса (head table), кушетка, до 50 седящи места. Презентациите се провеждат по предварително изработен график в часовите интервали, посочени в програмата на форума. Часовете се заемат по реда на заявяване и времето се разпределя както следва: 15 минути за подготовка и напускане на залата, 45 минути за презентиране.

2. Провеждане на уъркшоп

Услугата включва наем на конферентна зала с екран, мултимедиен прожектор, един микрофон, озвучаване, маса (head table), кушетка, до 200 седящи места. Уъркшопът се провежда по предварително изработен график в часовите интервали, посочени в програмата на форума. Часовете се заемат по реда на заявяване. Продължителността на един уъркшоп може да е 2 или 3 астрономически часа, като посоченото време включва подготовка, активна работа и напускане на залата.

3. Общо представяне във Фейсбук, Инстаграм и Тик Ток (услугата е безплатна)

Всяка фирма изложител може да предостави на организатора снимки (до 5 броя) и текст (до 100 думи) за **общо представяне** на компанията и предлаганите от нея продукти и услуги.

Краен срок за подаване на информация - 19.09.2025 г. След посочения срок материали не се приемат. Представянето на фирмите ще се проведе в периода 1 - 21 октомври по азбучен ред на компаниите, изпратили нужната информация в посочения срок.

4. Продуктово представяне във Фейсбук, Инстаграм и Тик Ток

При желание за фокусирано, **продуктово представяне** на отделно изделие или серия продукти се подготвят и публикуват два поста с текст (2 x до 200 думи) и снимки (2 x до 10 броя) от фирмата участник.

Краен срок за подаване на информация - 19.09.2025 г. След посочения срок материали не се приемат. Представянето на фирмите ще се проведе в периода 1 - 21 октомври по азбучен ред на компаниите, изпратили нужната информация в посочения срок.

5. Giveaway кампания във Фейсбук, Инстаграм (услугата е безплатна)

Всяка компания изложител, може да организира и проведе игра с награди (giveaway) в социалните мрежи на изложението. Всяка игра трябва да съдържа минимум следните условия:

- да изисква действие в дигитална среда - харесване и/или последване и/или споделяне и/или отговор на въпрос/коментар с/без тагване;
- да изисква посещение на събитието и на щанда на фирмата организатор на играта;
- фирмата да предостави подаръци, по нейна преценка, но не по-малко от 5;

Всички детайли по игрите се уточняват и прецизират индивидуално за всяка фирма изложител. Организаторът ще спонсорира първите 5 заявени игри със сумата от 50 USD за всяка.

Краен срок за договаряне на условията - 19.09.2025 г.

Giveaway кампаниите ще се проведат в периода 1 - 21 октомври 2025 г.

6. REEL съдържание

Всяка компания изложител предоставя до 3 клипа под формата на Reel, в които фирмата участник запознава публиката какво ще покаже по време на събитието, отстъпки, акценти и друга полезна и приканваща информация (видеото може да бъде записано с телефон - не се изисква студиен запис или такъв с професионална техника). Организаторът публикуват видеата в социалните мрежи (Фейсбук, Инстаграм, TikTok) на изложението.

Краен срок за получаване на клиповете - 19.09.2025 г.

Reel видеата ще се публикуват в периода 1 - 21 октомври 2025 г.

7. Разполагане на рекламен банер във входните пространства

Услугата включва позициониране на рекламен банер или друго съоръжение с площ не повече от 1 кв. м във входното пространство, коридорите и общите пространства на изложението. Общ брой на позициите - 12.

8. Позиция за промоутър - раздаване на рекламни материали на входа на залите

Услугата включва позициониране на промоутър пред входа на залите, с право да предоставя рекламни материали без ограничение във формата и количеството, на гостите на събитието. Общ брой на позициите - 4.

9. Промоутър, осигурен от организатора

Организаторът на форума предлага подготвени и подходящи промоутъри, в помощ на изложителите.

Промоутърите могат да заемат позиция във входните пространства или на щанда на изложителя.

10. Участие в презентационен комплект

Всеки гост - посетител получава презентационен комплект/рекламна торбичка, включващ каталози, брошури, флаери, оферти на желаещи фирми. Презентационните материали следва да се доставят, от фирмите изложители, в изложбените пространства, в рамките на организационния ден - 21.10.2025 г. Тираж на материалите - 300 броя.

11. Излъчване на рекламни клипове

Пред всяка от залите на събитието са разположени екрани, на които ще се излъчват рекламни клипове на желаещите участниците. Всеки клип ще има 10 гарантирани излъчвания в рамките на всеки час от работното време на форума. Общ брой на клиповете - 10. Продължителност - 30 или 60 секунди. Резолуция - 1080 x 1920 (вертикална визия). Без звук.

Краен срок за получаване на клиповете - 15.10.2025 г.

12. Скреч карти с награди

Организаторът изработва скреч карти с визия на фирмите изложители. Определен брой карти (препоръчително 80+ %) носят награди на посетителите. Всяка печеливша скреч карта води посетителя до щанда на изложителя за получаване на наградата. Фирмите изложители сами определят вида и броя на наградите. Максимален брой карти за един изложител - 200. Максимален брой фирми със скреч карти - 7. Размер на картите - 6 x 9 см. Печат - едностранен.

Краен срок за получаване на визиите - до 19.09.2025 г.

13. Лого реклама

Услугата включва поставяне на логотипа и името на изложителя на следните материали на форума: електронна покана (над 3000 мейла), покана в хартиен вариант (2000 бр.), каталог Нови продукти (2000 бр.), банер на входа на залите, фотостена.

14. Страница в каталог Нови продукти и технологии

Каталогът Нови продукти и технологии е хартиено издание, насочено към салоните и центровете за красота и съдържа представяне на нови продукти на фирмите изложители и щанда, на който могат да бъдат открити. Каталогът се предоставя преди събитието, на всеки обект, заедно с поканите за форума.

Каталогът дава възможност на изложителите в аванс да анонсират всички най-интересни моменти от тяхното представяне по време на изложението - презентации, демонстрации, отстъпки, игри и други. Всяка страница съдържа: снимка на продукт, лого на компанията, кратко описание на продукта/технологията.

За да видите примерна страница, [кликнете ТУК](#).

Технически изисквания: Необходимо е да изпратите снимка на продукта в pdf, tif или jpg, лого на компанията в същите формати и описание на продукта до 50 думи. Размер на снимката на продукта - 60 x 90 мм с резолюция 300 dpi.

Краен срок за получаване на файловете - 19.09.2025 г. Всяка страница ще бъде изпратена на фирмата изложител за съгласуване. Каталогът ще бъде отпечатан в тираж 2000 броя.

15. Код 10 x 10

Организаторът изготвя специален флаер, съдържащ линкове към сайтовете/електронните магазини на фирми изложители, които предлагат 10 % отстъпка към всеки професионалист, посетил форума. Отстъпката (чрез код VBS 10) има действие минимум 1 месец след края на събитието или по-дълго, по преценка на фирмите изложители. Всеки посетител получава посочените флаери с отстъпки при регистрация, на входа на залите. Брой участващи фирми - 10. Тираж: 500 броя.

Краен срок за получаване на линкове към сайтовете на фирмите - до 19.09.2025 г.

16. Презентация пред дамски клуб (краен клиент)

В началото на месец септември, Пачуърк Агенция за комуникации, организатор на Varna Beauty Space, ще стартира проект за дамски клуб. Една от дейностите на клуба е организиране на тематични събития за неговите членове.

В дните на провеждане на Varna Beauty Space - 22 и 23 октомври, клубът ще проведе тематично събитие „Храна, красота, суета“. То ще протече със следната програма:

22.10.2025 г.

13.00 - 14.00 - среща дискусия със специалист по диететика и здравословно хранене

14.00 - 15.00 - представяне на 3 фирми изложители (х 20 мин.) - продукти за краен клиент

15.00 - 16.00 - почивка, време за разглеждане на изложбените зали

16.00 - 17.00 - среща дискусия със специалист по естетична гинекология

17.00 - 18.00 - представяне на 3 фирми изложители (х 20 мин.) - продукти за краен клиент

23.10.2025 г.

13.00 - 14.00 - среща дискусия със специалист по мода и стайлинг

14.00 - 15.00 - представяне на 3 фирми изложители (x 20 мин.) - продукти за краен клиент

15.00 - 16.00 - *почивка, време за разглеждане на изложбените зали*

16.00 - 17.00 - среща дискусия със специалист по личностно развитие

17.00 - 18.00 - среща дискусия със специалист по естетична промяна

Посочената програма дава възможност на 9 фирми изложители, в рамките на 20 минути, да представят продукти, насочени към краен клиент, пред избраната публика от членове на клуба.

17. Маркетингови пакети

Услугата включва комбиниране на отделни маркетингови и рекламни услуги, като крайната цена е по-ниска, отколкото, ако услугите бъдат поръчани отделно.

ДЕБЮТ - за фирми, които участват за първи път

Продуктово представяне във Фейсбук, Инстаграм, Тик Ток - 70 лв.

REEL съдържание - 100 лв.

Лого реклама - 150 лв.

Индивидуални цени - 320 лв.

Пакет - 160 лв. (50 % TO)

СТАНДАРТ

Продуктово представяне във Фейсбук, Инстаграм, Тик Ток - 70 лв.

Банер във входните пространства - 60 лв.

Лого реклама - 150 лв.

Индивидуални цени - 280 лв.

Пакет - 225 лв. (20% TO)

ПЛЮС

Продуктово представяне във Фейсбук, Инстаграм, Тик Ток - 70 лв.

Банер във входните пространства - 60 лв.

Лого реклама - 150 лв.

Страница в каталог Нови продукти - 150 лв.
REEL съдържание - 100 лв.

Индивидуални цени - 530 лв.

Пакет - 370 лв. (30% TO)

ПРЕМИУМ

Продуктово представяне във Фейсбук, Инстаграм, Тик Ток - 70 лв.

Банер във входните пространства - 60 лв.

Лого реклама - 150 лв.

Страница в каталог Нови продукти - 150 лв.
REEL съдържание - 100 лв.

Излъчване на рекламни клипове (30 сек.) - 100 лв.
Код 10x10 - 150 лв.

Индивидуални цени - 780 лв.

Пакет - 470 лв. (40% TO)

VI. ДОПЪЛНИТЕЛНИ УСЛУГИ

С идеята да предоставим повече възможности за пълноценно участие, всички изложители могат да ползват безплатно следните допълнителни услуги:

ДОПЪЛНИТЕЛНИ УСЛУГИ
1. Дизайн на покана за уеб(ел. поща) и на хартиен носител*
2. Баджове за участниците в изложението**
3. Табелка за всеки щанд с вграден QR код***
4. Изготвяне и изпращане на статистическа справка за събитието****

*Изготвяне на дизайн на покана за събитието, предназначена за клиенти, партньори и контрагенти. Проектът се изработва за уеб/изпращане по електронна поща/ и за хартиен носител. Всеки участник може да покани свои клиенти и партньори да посетят неговия щанд и/или презентация. Ако желаете да получите тази услуга, моля свържете се с нас за уточняване на всички подробности.

**Баджове за участниците в срещата - договаряне - 3 броя за фирма за всяко място. Ако желаете на баджа да е поставено лого, моля, изпратете работен файл до 19.09.2025 г.

***На всеки щанд ще бъде разположена картонена табелка с името на фирмата и QR код с линк към Вашия сайт/страница във Фейсбук. Ако желаете линка да води към друго място в Интернет, моля, изпратете точен адрес. Ако желаете на табелката да е поставено лого, моля, изпратете работен файл до 19.09.2025 г.

****Изготвяне и изпращане на статистическа справка за събитието. Справката съдържа точна информация за броя и вида на посетителите, посочване по име на обектите и фирмите посетители. Изпраща се в електронна таблица.

VII. НАСТАНЯВАНЕ

За всички участници във **VARNA BEAUTY SPACE**, Хотел Черно море любезно предоставя следните преференциални цени за настаняване:

- 1. Двойна стая Класик - 135.00 / 171.00 лв. (настаняване на 1 гост / настаняване на 2 гости)**
- 2. Двойна стая Делукс - 189.00 / 225.00 лв. (настаняване на 1 гост / настаняване на 2 гости)**
- 3. Двойна стая Ексклузив - 261.00 / 297.00 лв. (настаняване на 1 гост / настаняване на 2 гости)**

Цената включва ДДС, закуска, застраховка и туристически данък.
Настаняване - след 15:00 часа. Напускане - до 12:00 часа.

Ползване на паркинг:

- 20 лв./денонощие за автомобил;
- 25 лв./денонощие за микробус (височина до 2 м).

Местата са ограничени. Паркоместа не се гарантират и запазват.

Резервации и анулации

Може да направите резервация директно в сайта на хотела - www.chernomorebg.com, като използвате промо код - VBS25, с който ползвате преференциалните цени.

Хотелът запазва правото си да промени цените на услугите включени в тази оферта.

Други възможности за настаняване в района - хотел Капитол, хотел Реверанс, хотел Графит, Рослин хотел Димят.

Координати:

Пачуърк Агенция за комуникации
Варна 9000, бул. Сливница 45, ет. 4
тел.: 0888 294 162, 0887 480 066
e-mail: office@patchwork-bg.com

www.varna-bs.com
www.patchwork-bg.com

Лица за контакти:
Тодор Сотиров, Нели Йорданова