

# VARNA BEAUTY SPACE ИЗЛОЖЕНИЕ ЗА КРАСОТА

ВАРНА, 26 - 27 ОКТОМВРИ 2022  
ХОТЕЛ ГРАФИТ

## I. ОБЩИ УСЛОВИЯ ЗА УЧАСТИЕ

### 1. Заявка-договор и условия за участие

Всяка компания, желаеща да участва във VARNA BEAUTY SPACE - 2022, подава заявка-договор по образец. Документът се подава по електронен път, в сканиран файл, в който е видим мокър печат и подпис на представителя на фирмата с неговото име и позиция или в оригинал на адрес 9000 Варна, бул. Сливница 45, ет. 4, Пачуърк ООД.

Неразделна част от заявката - договор, за всеки изложител, който внася свое оборудване или конструкции, щендери, витрини и други, е техническа схема (точни размери и описание в свободна форма), както и техническа спецификация на ел. уредите с тяхната максимална мощност в kW.

При желание за промяна в първоначално заявено оборудване и изграждане на щандове, същата се съгласува с организатора, не по-късно от 10 работни дни преди датата на провеждане на форума.

На един щанд може да участва само една фирма. В случаите, в които организаторът констатира нарушение на това правило, той има право да отстрани фирмата, която няма заявка-договор.

### 2. Експозиционни площи

Експозиционните площи са разположени в галерията и прилежащото фоайе на хотел Графит. Поради специфики в архитектурата на залата са обособени различни, по размер и форма, позиции. Подробен опис на отделните позиции с техните размери и възможности за разполагане на оборудване вижте по-долу, в *раздел III. Опис на експозиционните площи.*

Изборът на позиции става по реда на заявките! Заявки за участие се приемат до изчерпване на свободните щандове!

### 3. Работно време

Всеки изложител е длъжен да спазва програмата и работното време на форума. При нарушаване на времевите интервали за внасяне на оборудване и продукти в деня, предхождащ деня на събитието, изложителят дължи неустойка от 100 лв. без ДДС за всеки започнал час извън определените.

Изложителите нямат право да напускат форума, както и да изнасят оборудване и продукти преди 16.15 часа на 27 октомври 2022 г. В случай, че изложител наруши това правило, същият дължи неустойка в размер на заплатената такса за участие.

#### 4. Срокове и плащане

Крайният срок за заявяване на участие е до изчерпване на свободните места. Заявката-договор се счита за приета от момента на получаване на документа по електронна поща или по куриер в офиса на Пачуърк ООД. Заявените щандове се заплащат до 5 работни дни от датата на издадената проформа фактура, но не по-късно от 5 работни дни преди датата на събитието. След този срок, при неизвършено плащане, щандовете се отдават на друг участник.

При отказ от участие до 60 дни (26.08.2022) преди датата на форума ЗАЯВИТЕЛЯТ дължи неустойка в размер на 50 % по попълнената от него заявка. При отказ от участие до 30 дни (26.09.2022) преди датата на форума ЗАЯВИТЕЛЯТ дължи неустойка в размер на цялата сума по попълнената от него заявка.

Плащането на таксите за участие се извършва по банков път. За извършване на плащането Пачуърк ООД издава данъчна фактура. Независимо от датата на подаване на заявката-договор, при неизвършено плащане преди началото на форума, изложителят не се допуска до участие.

**Банкова сметка:** ПАЧУЪРК ООД, IBAN: BG46UNCR70001521736891, Уникредит Булбанк АД - Варна

#### 5. Противоепидемични мерки и условия

Форумът се провежда при спазване на действащите противоепидемични мерки, ако има такива. Отговорността за нарушаване на посочените мерки е лична и не може да води до финансови санкции за организатора. В случай, че събитието се провежда при изискване на зелен сертификат, липсата на такъв или заболяемост на представителите на фирма изложител не е форсмажорно обстоятелство и не е основание за отпадане на дължима неустойка, в случай на отказ от участие.

Всеки отказ от участие, на основание форсмажорни обстоятелства, се счита за обоснован само и единствено на база издаден сертификат за форсмажор от БТПП.

## II. ПРОГРАМА НА ФОРУМА

#### Място:

Варна, хотел Графит, зала Галерия и конферентна зала

#### Дати:

26 - 27 октомври 2022 г. (сряда - четвъртък)

#### Времеви график:

#### 25 октомври - организационен ден

Достъп до залите за внасяне и подреждане на щандовете:

- 14.00 - 18.00 - подготовка на участниците, внасяне на продукти и оборудване.

## 26 октомври - работен ден - презентации, демонстрации, експозиция

### Време:

- 08.00 - 10.00 - подготовка на участниците, внасяне на продукти и оборудване;
- 10.00 - 10.15 - откриване на форума;
- 10.00 - 18.00 - вход свободен за гостите на срещата;
- 10.00 - 18.00 - презентации, демонстрации, уъркшоп дейности.

## 27 октомври - работен ден - презентации, демонстрации, експозиция

### Време:

- 10.00 - 16.00 - вход свободен за гостите на срещата;
- 10.00 - 16.00 - презентации, демонстрации, уъркшоп дейности;
- 16.00 - 16.15 - закриване на форума, връчване на награди;
- 16.15 - 19.00 - напускане на залите, изнасяне на продукти и оборудване.

## III. ОПИС НА ЕКСПОЗИЦИОННИТЕ ПЛОЩИ И ПОЗИЦИИ

Всяка позиция се състои от изложбена площ, **презентациона маса** или **експозиционен щанд оборудване**, три стола и помощна маса. Размерът на презентационните маси е 175 x 75 см плот и 77 см височина. Масите са с текстилни покривки до пода.

Експозиционният щанд (вижте файла OBORUDVANE.pdf) е с плот с размер 200 x 90 см., а лицето е с размер 200 x 80 см и позволява брендиране с пълноцветно фолио. Конструкциите са бели. При желание на изложителя е възможно да се монтира чело, което също подлежи на брендиране. Настилката в залите е паркет.

**ВНИМАНИЕ!** Презентационната маса е включена в цената на всяка позиция, а за експозиционния щанд и брендиране се изисква допълнително заплащане. В зависимост от размерите на отделните позиции, за част от тях, не се предлага експозиционен щанд.

*Вижте, по-долу, подробен опис на експозиционните позиции.*

Допустимо е разполагането на всяка рекламна форма - банер стойка, стена, постери, винилни пана и други, при спазване на условието да не се пречи на другите участници и да не се руши имуществото на хотела. При желание от страна на участник да построи собствен щанд или да разположи каквато и да е конструкция, това трябва да се съгласува с организатора и техническите служби на хотела.

Разполагането на рекламни банери или други съоръжения извън площта на щанда се заплаща допълнително, според ценовата оферта.

Презентационната зала се намира непосредствено до изложбената зала и разполага с 50 места, екран и прожектор, пространство за разполагане на експонати, кушетка и друго оборудване. Пълното оборудване е включено в цената за презентация, посочена в ценовата оферта.

## ЕКСПОЗИЦИОННИ ПОЗИЦИИ, РАЗМЕРИ И ОБОРУДВАНЕ

ПОЗИЦИЯ - НОМЕР ПО СХЕМАТА	РАЗМЕРИ*	ОБОРУДВАНЕ
1, 2	5.25 кв. м	презентационна маса
11 - 14, 18 - 27	от 6.00 до 6.25 кв. м	презентационна маса
10, 15, 16, 17, 28, 29, 30	от 5.94 до 7.00 кв. м	презентационна маса или експозиционен щанд
3, 5, 8, 9	от 8.32 до 8.40 кв. м	презентационна маса или експозиционен щанд
6	9.84 кв. м	презентационна маса или експозиционен щанд
4, 7	от 10.56 до 10.66 кв. м	презентационна маса или експозиционен щанд

\*Точните размери на всяка позиция може да видите на схемата на залите.

## IV. ЦЕНОВА ОФЕРТА

Позиция (за двата дни на провеждане)	ранно записване - до 15.08.2022 / регулярна цена в лева без ДДС
1, 2	535.00 / 595.00
11 - 14, 18 - 27	575.00 / 635.00
10, 15, 16, 17, 28, 29, 30	615.00 / 675.00
3, 5, 8, 9	695.00 / 775.00
6	855.00 / 925.00
4, 7	900.00 / 990.00
<b>Оборудване и ел. захранване</b>	<b>цена в лева без ДДС</b> (за двата дни на провеждане)
Експозиционен щанд	70.00
Брандиране на лицето на щанд - фолио, печат и монтаж	70.00
Брандиране на чело на щанд - фолио, печат и монтаж	30.00
Наем на витрина - 43 x 37 x 163 см, стъклена с 3 рафта	60.00
Ел. захранване до 200 W /контакт, монофазен/	20.00
Ел. захранване на уреди с мощност по-висока от 200 W	40.00
<b>Маркетинг и реклама</b>	<b>цена в лева без ДДС</b> (за отделна услуга / за двата дни на провеждане)
Провеждане на презентация / демонстрация / уъркшоп	120.00
Продуктово представяне във Фейсбук	50.00
Банер във входните пространства	50.00
Позиция за промоутър - промоутър на изложителя	50.00
Мейл кампания преди форума	50.00
Брандиране на рекламни материали	50.00

Маркетинг и реклама	цена в лева без ДДС
Страница в каталог Нови продукти и технологии	100.00
Бранд на фокус	100.00
Участие в презентационен комплект (само за фирми без щанд)	100.00
Маркетингов пакет Стандарт	120.00
Маркетингов пакет Плюс	175.00
Маркетингов пакет Премиум	270.00

## V. МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА

### 1. Провеждане на презентация, уъркшоп

Услугата включва наем на конферентна зала с екран, мултимедиен прожектор, един микрофон, озвучаване, маса (head table), от 40 до 50 седящи места. Презентациите се провеждат по предварително изработен график в часовете интервали, посочени в програмата на форума. Часовете се заемат по реда на заявяване и времето се разпределя както следва: 15 минути за подготовка и напускане на залата, 45 минути за презентиране.

### 2. Продуктово представяне във Фейсбук

Всяка фирма изложител може да предостави на организатора снимки и текст за **общо представяне** на компанията и предлаганите от нея продукти и услуги (**безплатно** - вижте раздел Допълнителни услуги). При желание за фокусирано, **продуктово представяне** на отделно изделие или серия продукти се подготвят и публикуват два поста с конкретни визии и текст от фирмата участник (**според ценовата оферта**).

### 3. Разполагане на рекламен банер във входните пространства

Услугата включва позициониране на рекламен банер или друго съоръжение с площ не повече от 1 кв. м във входното пространство, коридорите и общите пространства на изложението. Общ брой на позициите - 5.

### 4. Позиция за промоутър - раздаване на рекламни материали на входа на залите

Услугата включва позициониране на промоутър пред входа на залите с право да предоставя рекламни материали без ограничение във формата и количеството на гостите на събитието. Общ брой на позициите - 4.

### 5. Мейл кампания преди форума

Кампанията ще се проведе десет дни преди датата на провеждане форума. Адресатите (1450 обекта от Варна, Бургас, Добрич, Шумен, Русе, Силистра, Разград и Търговище) ще получат презентация с визии на фирмите, заявили услугата. За целта, всяка фирма заявила участие трябва да изпрати файл (jpg, png, pdf) с размер А4 и резолюция 100 dpi до 1.10.2022 г.

### 6. Брандиране на рекламни материали

Услугата включва поставяне на логотипа и името на изложителя на следните материали на форума - електронна покана, покана в хартиен вариант, каталог Нови продукти, винилни пана на входа на залите.

## 7. Страница в каталог Нови продукти и технологии

Каталогът Нови продукти и технологии е хартиено издание насочено към салоните и центровете за красота и съдържа представяне на нови продукти на фирмите изложители и щанда, на който могат да бъдат открити. Каталогът се предоставя преди събитието, на всеки обект, заедно с поканите за форума.

Каталогът дава възможност на изложителите в аванс да анонсират всички най-интересни моменти от тяхното представяне по време на изложението - презентации, демонстрации и други. Всяка страница съдържа: снимка на продукт, лого на компанията, кратко описание на продукта/технологията.

За да видите примерна страница, [кликнете ТУК](#).

Технически изисквания: Необходимо е да изпратите снимка на продукта в pdf, tif или jpg, лого на компанията в същите формати и описание на продукта до 50 думи. Размер на снимката на продукта - 60 x 90 мм с резолюция 300 dpi. Краен срок за получаване на файловете - 23.09.2022 г. Всяка страница ще бъде изпратена на фирмата изложител за съгласуване.

Тираж: Каталогът ще бъде отпечатан в тираж 1000 броя, при достигнат обем от 12 страници.

## 8. Бранд на фокус

Провеждане на маркетингови кампании до месец преди и по време на форума, в социалните мрежи (Facebook, Instagram) включващи игра и онлайн интервю. За всяка отделна фирма се изработва индивидуален план за провеждане.

## 9. Маркетингови пакети

Услугата включва комбиниране на отделни маркетингови и рекламни услуги, като крайната цена е по-ниска, отколкото ако услугите бъдат поръчани отделно.

### СТАНДАРТ

Продуктово представяне във  
Фейсбук - 50 лв.  
Банер във входните  
пространства - 50 лв.  
Позиция за промоутър - 50 лв.

**Индивидуални цени - 150 лв.**

**Пакет - 120 лв. (20 % ТО)**

### ПЛЮС

Продуктово представяне във  
Фейсбук - 50 лв.  
Банер във входните  
пространства - 50 лв.  
Позиция за промоутър - 50 лв.

Е-mail кампания преди форума -  
50 лв.  
Брандиране на рекламни  
материали на форума - 50 лв.

**Индивидуални цени - 250 лв.**

**Пакет - 175 лв. (30 % ТО)**

### ПРЕМИУМ

Продуктово представяне във  
Фейсбук - 50 лв.  
Банер във входните  
пространства - 50 лв.  
Позиция за промоутър - 50 лв.

Е-mail кампания преди форума -  
50 лв.  
Брандиране на рекламни  
материали на форума - 50 лв.

Страница в каталог Нови  
продукти - 100 лв.  
Бранд на фокус - 100 лв. - 60 лв.

**Индивидуални цени - 450 лв.**

**Пакет - 270 лв. (40 % ТО)**

## VI. ДОПЪЛНИТЕЛНИ УСЛУГИ

С идеята да предоставим повече възможности за пълноценно участие, всички изложители могат да ползват безплатно следните допълнителни услуги:

ДОПЪЛНИТЕЛНИ УСЛУГИ
1. Дизайн на покана за уеб(ел. поща) и на хартиен носител*
2. Представяне на компанията във <a href="#">Facebook страницата на форума</a> **
3. Баджове за участниците в изложението***
4. Табелка за всеки щанд с вграден QR код****
5. Участие в презентационен комплект*****
6. Изготвяне и изпращане на статистическа справка за събитието*****

\*Изготвяне на дизайн на покана за събитието, предназначена за клиенти, партньори и контрагенти. Проектът се изработва за уеб/изпращане по електронна поща/ и за хартиен носител. Всеки участник може да покани свои клиенти и партньори да посетят неговия щанд и/или презентация. Ако желаете да получите тази услуга, моля свържете се с нас за уточняване на всички подробности.

\*\*Представяне на участниците в събитието (компанията и нейните продукти) във Фейсбук страницата на форума. Ако желаете, може да изпратите конкретна информация - текст и снимки до 30.09.2022 г. Представянето на фирмите ще се проведе в периода 5 - 25 октомври по азбучен ред на компаниите, изпратили нужната информация в посочения срок.

\*\*\*Баджове за участниците в срещата - договаряне - 3 броя за фирма за всяко място. Ако желаете на баджа да е поставено лого, моля, изпратете работен файл до 30.09.2022 г.

\*\*\*\*На всеки щанд ще бъде разположена картонена табелка с името на фирмата и QR код с линк към Вашия сайт/страница във Фейсбук. Ако желаете линка да води към друго място в Интернет, моля, изпратете точен адрес. Ако желаете на табелката да е поставено лого, моля, изпратете работен файл до 30.09.2022 г.

\*\*\*\*\*Участие в презентационен комплект на събитието. Всеки гост - посетител получава презентационен комплект/рекламна торбичка, включващ каталози, брошури, флаери, оферти на желаещи фирми. Презентационните материали трябва да се изпратят в офиса на Пачуърк АК в срок до 15.10.2022 година в тираж 300 броя.

\*\*\*\*\*Изготвяне и изпращане на статистическа справка за събитието. Справката съдържа точна информация за броя и вида на посетителите, посочване по име на обектите и фирмите посетители. Изпраща се в електронна таблица със съответните инфографики.

## VII. НАСТАНЯВАНЕ

За всички участници във **VARNA BEAUTY SPACE**, Хотел-галерия Графит любезно предоставя следните преференциални цени за настаняване:

1. Двойна стандартна стая - 164.00 / 179.00 лв. (настаняване на 1 гост / настаняване на 2 гости)
2. Двойна стая DELUXE - 195.00 / 211.00 лв. (настаняване на 1 гост / настаняване на 2 гости)

*Възможни са промени в цените.*

Цената включва ДДС, закуска, фитнес и релакс зона, застраховка и туристически данък.

Ползване на закрит охраняем паркинг - 22 лв./денонощие - капацитетът е ограничен, изисква се предварителна резервация.

За да ползвате преференциалните цени за настаняване е необходимо да направите резервация към Хотел-галерия Графит ([reservations@graffithotel.com](mailto:reservations@graffithotel.com), [www.graffithotel.com](http://www.graffithotel.com)), като посочите, че сте изложител във **VARNA BEAUTY SPACE**.

Други възможности за настаняване в района - хотел Капитол, хотел Реверанс, хотел Черно море, Рослин хотел Димят.

Всички събития организирани от Пачуърк ООД се провеждат при стриктно спазване на противоепидемичните правила в конкретния период.

Пачуърк ООД има разработени специални правила за COVID - 19, съгласувани с РЗИ.

### Координати:

Пачуърк Агенция за комуникации  
Варна 9000, бул. Сливница 45, ет. 4  
тел.: 0888 294 162, 0887 480 066, 0882 850 388  
e-mail: [office@patchwork-bg.com](mailto:office@patchwork-bg.com)

[www.varna-bs.com](http://www.varna-bs.com)

[www.patchwork-bg.com](http://www.patchwork-bg.com)

Лица за контакти:

Тодор Сотиров, Нели Йорданова, Снежана Василева